

หลักสูตรมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

พุทธศักราช 2548

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program in Communication Arts

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม : นิเทศศาสตรบัณฑิต (นิเทศศาสตร์)
Bachelor of Communication Arts (Communication Arts)
ชื่อย่อ : นศ.บ. (นิเทศศาสตร์)
B.A. (Communication Arts)

1. กลุ่มวิชาแกน

ENG 1201 การฟังและพูด 1 3(3-0)

Listening and Speaking 1

Practice in Communicative English using dialogues, role –plays and extended discourse appropriate to everyday situations, making use of Communicative games and activities. Extended discourse in dialogues, for information retrieval and separation, attention to sound recognition and production and features of spoken English ,such as linking , assimilation, weak forms, stress and intonation at the word, phrase, sentence and short Spoken – discourse levels.

ENG 3505 การเขียนภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0)

Writing Business English

A practice in writing both internal and external correspondence e.g. memos, faxes, email, reports, and different types of business letters such as enquiries, replies and quotations, order, complaints, etc.

วิธีการเขียนเค้าโครง แบบสอบถาม การสุ่มตัวอย่าง การจัดตารางข้อมูล การวิเคราะห์และการเขียนรายงานการวิจัยอันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพนิเทศศาสตร์

COMM1101 หลักนิเทศศาสตร์ 3(3-0)

Principles of Communication Arts

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารระดับต่าง ๆ ในเชิงพฤติกรรมศาสตร์การสื่อสาร รวมทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล และการสื่อสารมวลชน ตลอดจนบทบาทและอิทธิพลการสื่อสารที่มีผลต่อการพัฒนาสังคม

COMM1102 หลักการสื่อสารมวลชน 3(3-0)

Principles of Mass Communication Arts

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบ และวิวัฒนาการของ การสื่อสารมวลชน ทฤษฎี กระบวนการ โครงสร้าง และระบบการสื่อสารมวลชน ลักษณะของการสื่อสารมวลชน ประเภทต่าง ๆ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ และอิทธิพลของการสื่อสารมวลชนต่อสังคม การใช้การสื่อสารมวลชนเพื่อการศึกษา

COMM1103 ศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์ 3(3-0)

Language for Communication Arts

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารและสืบค้น
ศึกษาเกี่ยวกับศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารทั้งวัจนภาษา และอวัจนภาษา เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายการโน้มน้าวชักจูงอย่างมีประสิทธิภาพฝึกทักษะศิลปะการใช้ภาษาเพื่องานนิเทศศาสตร์

COMM 2101 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3(3-0)

Laws and Ethics of Mass Communication

ศึกษาสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น และการแสดงออกของมนุษย์
ปรัชญากฎหมาย กฎหมายเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ในประเทศไทย กฎหมาย
สื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน

COMM 3202 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น 3(2-2)

Communication in Rural Development

กระบวนการ บทบาท ความรับผิดชอบ และปัญหาการสื่อสาร เพื่อพัฒนาท้องถิ่น
บทบาทของสื่อสารมวลชนในการพัฒนาท้องถิ่น การนำเอาการสื่อสารหลายรูปแบบทางด้าน
วารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์มาใช้ประโยชน์ต่อท้องถิ่น และสังคมส่วนรวมในด้านต่าง ๆ
เช่น ด้านการเมืองและการปกครอง ด้านเศรษฐกิจและสังคม ด้านเกษตรศาสตร์ ด้านสาธารณสุข
และด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น

COMM3103 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันเพื่อการสื่อสาร 3(3-0)

Interpretation of current Affairs of Communication

บทบาทและวิธีการเสนอข่าวสารของสำนักข่าวต่าง ๆ เรียนรู้วิธีคิดและวิธีการ
วิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในประเทศและภายนอกประเทศ ตลอดจนปัญหาและแนวโน้ม
ของสถานการณ์ที่มีผลกระทบต่อสังคมไทยโดยตรง ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิเคราะห์ดังกล่าวไปใช้เพื่อ
วางแผนการสื่อสาร

JR 3101 การพิมพ์เบื้องต้น 3(3-0)

Fundamental of Printing

กระบวนการเกี่ยวกับการผลิตสิ่งพิมพ์ ระบบเทคนิค ตลอดจนอุปกรณ์ทางการ
พิมพ์ เพื่อให้สามารถเลือกใช้และดำเนินการในการผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ โดยเน้น
หนังสือพิมพ์และนิตยสาร

JR 3201 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการข่าว 3(3-0)

Basic News Reporting

ความหมาย คุณลักษณะ ประเภทของข่าวและการเขียนข่าว คุณลักษณะของนักข่าว ทฤษฎีขั้นพื้นฐานของการสื่อข่าว ฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเน้นกระบวนการสัมภาษณ์ และการเขียนข่าวแบบต่าง ๆ

JR 3202 การสื่อข่าวขั้นสูง 3(2-2)

Advanced News Reporting

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : JR 3201 การสื่อข่าวเบื้องต้น 3(3-0)

เทคนิคการสื่อข่าวเชิงสืบสวน เชิงวิจัย เชิงอธิบายความ การวิเคราะห์ข่าว การพัฒนาความรู้และทักษะในกระบวนการสื่อข่าว ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อข่าวเน้นภาคปฏิบัติ

JR 3203 การเขียนสร้างสรรค์เชิงวารสารศาสตร์ 3(2- 2)

Creative Writing in Journalism

รูปแบบและวิธีการเขียนประเภทต่าง ๆ ได้แก่ คอลัมน์ ร้อยกรอง เรื่องเล่า ข่าว สังคม วิเคราะห์ข่าว บทวิจารณ์ สารคดี บทความ โดยฝึกภาคปฏิบัติตลอดภาคเรียน

JR 3206 การแปลข่าวและการเขียนข่าวภาษาอังกฤษ 3(3-0)

News Translation and English News Writing

หลักการและกลวิธีพื้นฐานในการแปลข่าวภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ การเขียนข่าวภาษาอังกฤษ ฝึกการแปลสำนวนโวหาร ศัพท์เฉพาะที่ใช้ในวารสารและหนังสือพิมพ์

JR 3302 การประยุกต์คอมพิวเตอร์สำหรับงานวารสารศาสตร์ 3(2-2)

Computer Information Technology and Applications for Journalism

ศึกษาและประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสืบค้นข้อมูล วิเคราะห์ จำแนกประเภท จัดเก็บข้อมูล และนำมาใช้ในงานวารสารศาสตร์ รวมทั้งการจัดบริการ เป็นต้นว่า การใช้คอมพิวเตอร์เน็ตเวิร์ค อินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต โฮมเพจ มัลติมีเดีย

JR 3402 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์และนิตยสาร 3(2-2)

Newspaper and Magazine Editing

หลักเกณฑ์และรูปแบบการจัดทำหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ประเภทต่าง ๆ เช่น นิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน นิตยสารเพื่อการจัดจำหน่ายทั่วไป ขนาดและรูปเล่มของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารที่มีอยู่ในปัจจุบัน การเตรียมต้นฉบับเพื่อการจัดพิมพ์ การตรวจแก้คำย่อต้นฉบับ การจัดหน้าและการตกแต่งหน้าหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร

JR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์ 2(90)

Preparation for Professional Experience in Journalism

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ

JR 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพวารสารศาสตร์ 5(350)

Field Experience in Journalism

ฝึกปฏิบัติงานด้านวารสารศาสตร์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่อ อภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

PR 1101 หลักการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

Principles of Public Relations

ความหมาย วิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ หลักการและบทบาทของการประชาสัมพันธ์ต่อระบบสังคมเศรษฐกิจและการเมือง กระบวนการของการประชาสัมพันธ์ การสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน ตลอดจนการศึกษาถึงกลุ่มเป้าหมาย เทคนิคและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ จรรยาบรรณของนักประชาสัมพันธ์ โครงสร้างและลักษณะงานประชาสัมพันธ์ของ

หน่วยงานต่าง ๆ เช่น หน่วยงานของรัฐบาล หน่วยงานธุรกิจ และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ฯลฯ ความสำคัญของประชมติต่อการประชาสัมพันธ์ การสำรวจประชมติ

PR 2401 การผลิตวัสดุกราฟิกเพื่องานประชาสัมพันธ์ 3(2-2)

Graphic Production for Public Relations

ความหมาย ขอบข่าย และความสำคัญของวัสดุกราฟิก ที่มีต่องานประชาสัมพันธ์ หลักการออกแบบวัสดุกราฟิก ฝึกปฏิบัติออกแบบวัสดุกราฟิกประเภทต่าง ๆ โดยเน้น การใช้ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบเนื้อหาและการนำไปใช้ให้เหมาะสม

PR 3201 การพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

Speaking for Public Relations

ศึกษาความมุ่งหมายและหลักการพูดเพื่อการประชาสัมพันธ์ ฝึกปฏิบัติเพื่อสร้างบุคลิกภาพ ความมั่นใจ ฝึกการใช้เสียง ตลอดจนลีลาการดำเนินเรื่องและการใช้ภาษาให้เหมาะสมกับการประชาสัมพันธ์ในโอกาสต่าง ๆ

PR 3202 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

Writing for Public Relations

ศึกษาความมุ่งหมายและฝึกการเขียนลักษณะต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่องานด้านประชาสัมพันธ์กับกลุ่มเป้าหมายภายในและภายนอกหน่วยงานเช่น การเขียนบรรยายสรุป การเขียนคำปราศรัย การเขียนบทประเภทต่าง ๆ การเขียนข่าวแจก การเตรียมเอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ

PR 3205 การเขียนบทความและสารคดี 3(3-0)

Article and Feature Writing

ความหมายของบทความสารคดี วิเคราะห์รูปแบบการเขียนบทความและสารคดีประเภทต่าง ๆ ที่ปรากฏทางสื่อมวลชน ศึกษาทวิวิธีการเขียนและการใช้ภาษาที่ถูกต้อง เหมาะสม ฝึกปฏิบัติเขียนบทความและสารคดีประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวารสารศาสตร์

PR 3601 การโน้มน้าวใจเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

Persuasion for Public Relations

ศึกษาถึงทฤษฎีการโน้มน้าวใจ ลักษณะและวิธีการโน้มน้าวใจโดยการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น สื่อมวลชน สื่อบุคคล ฯลฯ รวมทั้งศึกษาถึงองค์ประกอบสำคัญทั้งทางด้านจิตวิทยาและสังคมวิทยา ที่มีผลต่อการโน้มน้าวใจ เพื่อประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

PR 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพประชาสัมพันธ์ 2(90)

Preparation for Professional Experience in Public Relations

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพประชาสัมพันธ์ในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัว ผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ

PR 4101 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

Public Relations Media

ศึกษาบทบาท การใช้เครื่องมือสื่อสารประเภทต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน งานประชาสัมพันธ์ ทั้งในด้านทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมุ่งให้นักศึกษามีความสามารถในการเลือกใช้ และผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในลักษณะต่าง ๆ

PR 4201 การเขียนขั้นสูงเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)

Advanced Writing for Public Relations

วิชาที่ต้องเรียนก่อน : PR 3202 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0)
 ทบทวนความรู้เกี่ยวกับการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์วิจารณ์งานเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ เช่น การเขียนบรรยายสรุป การเขียนคำปราศรัย การเขียนบทประเภทต่าง ๆ การเขียนข่าวแจก เอกสารเพื่อการเผยแพร่ ฯลฯ และฝึกหัดเขียนบทความเพื่อการเผยแพร่ และสร้างภาพลักษณ์ของหน่วยงาน

- PR 4502 การวางแผนการประชาสัมพันธ์** **3(2-2)**
Public Relations Planning
 วิชาที่ต้องเรียนก่อน : PR 4101 สื่อประชาสัมพันธ์ 3(3-0)
 ศึกษาความหมาย ความสำคัญ วัตถุประสงค์ นโยบาย และประเภทของการวางแผนการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งกระบวนการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- PR 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพประชาสัมพันธ์** **5(350)**
Field Experience in Public Relations
 ฝึกปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชน โดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่อ อภิปรายและสรุปผลปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี
- PR 4902 โครงการพิเศษด้านการประชาสัมพันธ์** **3(3-0)**
Special Project in Public Relations
 ให้นักศึกษาทำโครงการพิเศษหรืองานศึกษาค้นคว้าทางด้านการประชาสัมพันธ์ ในความดูแลของอาจารย์และ/หรือผู้ทรงวุฒิ
- PR 4903 สัมมนาการประชาสัมพันธ์** **3(3-0)**
Seminar in Public Relations
 ศึกษาวิเคราะห์และวิจารณ์ปัญหาในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าใจถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริงตลอดจนแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่างๆ
- PR 4904 การวิจัยการประชาสัมพันธ์** **3(3-0)**
Public Relations Research

ระเบียบวิจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์เทคนิคการวิจัย สถิติการวิจัย
ที่จำเป็นในการวิจัยการประชาสัมพันธ์

MC 1101 หลักการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)

Principles of Broadcasting

ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คุณลักษณะ
บทบาท อิทธิพล เครื่องมือ และเทคนิคของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต
รายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น

MC 2201 การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)

Script Writing for Radio and Television

วิเคราะห์เรื่องราวที่เป็นจริง เรื่องสมมติ ถ่ายทอดแนวความคิดออกมาในรูปแบบ
ของการเขียน เพื่อการรับฟังและเห็นเหตุการณ์ทั้งในแนวที่เป็นเรื่องจริงตามธรรมชาติ และแนว
สร้างสรรค์ รวบรวมข้อมูล วางแผน และเขียนเป็นบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในรูปแบบ
ต่าง ๆ

MC 2202 การพูดและการแสดงทางวิทยุกระจายเสียง 2(2-0)

Radio Performance

เทคนิคการพูด การแสดง ที่ใช้กับวิทยุกระจายเสียง การใช้เสียงสำหรับอ่านบท
การประกาศ การใช้เสียงประกอบ (Sound effect) และเทคนิคอื่น ๆ ที่จำเป็นสำหรับ
วิทยุกระจายเสียง

MC 2203 การสื่อข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)

News Reporting for Broadcasting

เทคนิคการหาข่าว การรายงานข่าวประเภทต่าง ๆ หลักการเขียนข่าว การพิจารณา
ความสำคัญและความน่าสนใจของข่าว ฝึกปฏิบัติการเขียนข่าวทั้งวิทยุกระจายเสียง และวิทยุ
โทรทัศน์ในรูปแบบต่าง ๆ

- MC 3301 การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง** **2(1-2)**
Radio Studio
 รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียงและอุปกรณ์ประกอบต่าง ๆ เช่น ไมโครโฟน เครื่องบันทึกเสียง เครื่องขยายเสียง เครื่องรับส่งวิทยุกระจายเสียง
- MC 3302 การใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์** **2(1-2)**
Television Studio
 รูปแบบของห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคและวิธีการใช้ห้องปฏิบัติการวิทยุโทรทัศน์ ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ เช่น กล้องถ่ายโทรทัศน์ เครื่องบันทึกเทปโทรทัศน์ อุปกรณ์ช่วยสร้างภาพพิเศษ อุปกรณ์เสียง แสง สี ฉาก และอื่น ๆ
- MC 3404 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น** **3(2-2)**
Basic Radio Production
 กระบวนการผลิตวิทยุกระจายเสียงประเภทต่าง ๆ ฝึกปฏิบัติการผลิตรายการตามขั้นตอน
- MC 3405 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น** **3(2-2)**
Basic Television Production
 กระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง หน้าที่รับผิดชอบของฝ่ายต่าง ๆ ฝึกผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น
- MC 3501 การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์** **3(3-0)**
Broadcasting Programs
 ความหมาย องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผน การจัดรายการ หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การจัดรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ
- MC 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชน** **2(90)**

Preparation for Professional Experience in Mass Communication

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชนในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น

MC 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพสื่อสารมวลชน 5(350)

Field Experience in Mass Communication

ฝึกปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชนในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดยการนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการปฐมนิเทศเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปัจฉิมนิเทศเพื่อ อภิปรายและสรุปผล ปัญหาทางด้านนิเทศศาสตร์ที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

MC 4902 โครงการพิเศษด้านสื่อสารมวลชน 3(3-0)

Special Project in Mass Communication

การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับสื่อสารมวลชน โดยมีอาจารย์และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา

MC 4903 สัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)

Seminar in Broadcasting

ความหมายของการสัมมนา จุดมุ่งหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ รูปแบบและเทคนิคการจัดสัมมนา ความหมายของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าถึงอุปสรรคและข้อเท็จจริง ตลอดจนการหาแนวทางการแก้ไขปัญหาในเรื่องต่าง ๆ ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ฝึกจัดสถานการณ์จำลอง และ/ หรือ สถานการณ์จริง ในการสัมมนาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

MC 4904 การวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ 3(3-0)

Broadcasting Research

ระเบียบวิจัยเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ เทคนิคการวิจัย สถิติการวิจัย ที่จำเป็นในการวิจัยวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

- AD 1101 หลักการโฆษณา 3(3-0)**
Principles of Advertising
 ความหมาย ความสำคัญและแนวคิดในการโฆษณา บทบาทและอิทธิพลของการโฆษณาที่มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม ลักษณะสำคัญของการโฆษณา แบรินด์ และความสำคัญของแบรินด์ การสื่อสารแบรินด์
- AD 2101 การโฆษณาและพฤติกรรมผู้บริโภค 3(3-0)**
Advertising and Consumer Behavior
 ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อวางแผนสร้างสรรค์โฆษณา วิเคราะห์จิตวิทยาผู้บริโภค ในสถานการณ์ทางการตลาด พื้นฐานทางจิตวิทยาสังคม ลักษณะของพฤติกรรมและการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า และแนวทางในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การวิเคราะห์ ผู้บริโภคในฐานะผู้ผลิตสารและเป้าหมายในการจูงใจ นำเอาทฤษฎีทางพฤติกรรมศาสตร์มาใช้เพื่อกลวิธีในการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- AD 2102 หลักการสื่อสารการตลาด 3(3-0)**
Principles of Marketing Communication
 หลักการ และแนวคิดการทำธุรกิจสมัยใหม่ บทบาทของส่วนผสมทางการตลาดในการทำหน้าที่เป็นสัญลักษณ์เพื่อที่จะถ่ายทอดความคิดจากผู้ประกอบการ ไปยังผู้บริโภคเป้าหมาย แนวทางการวางแผน กิจกรรมการส่งเสริมการตลาด เพื่อสื่อสารกับผู้บริโภคหลากหลายรูปแบบอันประกอบไปด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การบริการ การใช้เครื่องมือเพื่อการขาย การจัดกิจกรรมพิเศษและการประชานิเทศอื่น ๆ
- AD 3201 การเขียนบทโฆษณา 3(3-0)**
Creative Copy Writing

ความหมาย ความสำคัญ และกระบวนการของความคิดสร้างสรรค์ กลยุทธ์ การสร้างสารโฆษณา องค์ประกอบและประเภทของบทโฆษณา ภาษาโฆษณา หลักการเขียนบทโฆษณาและการเขียนบทโฆษณาสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ ปฏิบัติการเขียนบทโฆษณา

AD 3501 สื่อโฆษณา 3(3-0)

Advertising Media Planning

ความหมาย ความสำคัญ และวัตถุประสงค์การวางแผนสื่อโฆษณา แนวคิด และหลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสื่อเพื่อการโฆษณา ตลอดจนองค์ประกอบและกระบวนการในการวางแผนสื่อ โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์ทางการตลาด การโฆษณา งบประมาณ เวลาและการซื้อสื่อเพื่อการโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนและการสร้างตารางกำหนดสื่อโฆษณา

AD 3801 การเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพโฆษณา 2(90)

Preparation for Professional Experience in Advertising

จัดให้มีกิจกรรมเพื่อเตรียมความพร้อมของผู้เรียนก่อนออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพโฆษณาในด้านการรับรู้ ลักษณะและโอกาสของการประกอบอาชีพ การพัฒนาตัวผู้เรียนให้มีความรู้ทักษะ เจตคติ แรงจูงใจและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับวิชาชีพ โดยการกระทำในสถานการณ์หรือรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานในวิชาชีพนั้น ๆ

AD 4301 นิเทศศิลป์เพื่อการโฆษณา 3(3-0)

Visual Communication for Advertising

หลักเบื้องต้นของนิเทศศิลป์และการนำมาใช้ในงานโฆษณา ปัญหาเกี่ยวกับการผลิตวัสดุโฆษณา และต้นฉบับที่จะใช้ในหนังสือพิมพ์ นิตยสาร จดหมายโฆษณา และโปสเตอร์ ขั้นตอนในการพิมพ์ การใช้กระดาษ การเลือกและการพิมพ์สี การจัดทำแผ่นพับและวัสดุโฆษณาอื่น ๆ โดยเน้นการฝึกปฏิบัติ การออกแบบชิ้นงานโฆษณา

AD 4302 การออกแบบโฆษณาด้วยคอมพิวเตอร์ 2(1-2)

Computer Design for Advertising

ศึกษาหลักการ และวิธีใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ใช้ในการเขียนรูปเรขาคณิต และเทคโนโลยี แผนภูมิสถิติ รูปลายเส้น ภาพการ์ตูน และฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่องานโฆษณา ประเภทต่าง ๆ ด้วยคอมพิวเตอร์

AD 4401 การสร้างสรรค์และการผลิตงานโฆษณา 3(2-2)

Advertising Creativity and Production

การกำหนดกลยุทธ์ การสร้างสรรค์ การถ่ายทอดสู่ชิ้นงานโฆษณา กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาเพื่อให้ได้ภาพ และ/หรือ ข้อความโฆษณา สำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ และภาพยนตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ผลิตชิ้นงานโฆษณาประเภทต่าง ๆ

AD 4501 การวางแผนรณรงค์เพื่อการโฆษณา 3(2-2)

Advertising Campaign Planning

ความรู้ทั่วไปในการรณรงค์การโฆษณา กระบวนการวางแผนรณรงค์การโฆษณา การกำหนดวัตถุประสงค์การตลาดและการโฆษณา การกำหนดกลยุทธ์และกลวิธีในการโฆษณา องค์ประกอบในการวางแผนรณรงค์การโฆษณา ปฏิบัติการวางแผนรณรงค์การโฆษณา

AD 4503 ธุรกิจงานโฆษณา 3(3-0)

Advertising Business

บทบาทของงานโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การตลาดและการดำเนินธุรกิจโฆษณาในสังคม ประเภทและองค์ประกอบของธุรกิจงานโฆษณา การจัดการ การงบประมาณ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับงานโฆษณา

AD 4801 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพโฆษณา 5(350)

Field Experience in Advertising

ฝึกปฏิบัติงานด้านโฆษณาในหน่วยงานรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือธุรกิจเอกชนโดย การนำความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติที่ได้จากการศึกษาไปใช้ในสถานการณ์จริงจัดให้มีการ ปฏิรูประบบเกี่ยวกับรายละเอียดของการฝึกงาน และจัดปฐมนิเทศเพื่ออภิปรายและสรุปผลปัญหา งานด้านโฆษณาที่เกิดขึ้น ตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหาให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

AD 4902 โครงการพิเศษด้านการโฆษณา 3(3-0)

Special Project in Advertising

การศึกษาพิเศษเป็นรายกลุ่มในเรื่องเกี่ยวกับการโฆษณา โดยมีอาจารย์ และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ให้คำแนะนำปรึกษา

MP 1101 การถ่ายภาพเบื้องต้น 3(2-2)

Basic Photography

ศึกษาเกี่ยวกับแสงในการถ่ายภาพ การกำหนดมุมกล้อง และสัดส่วนของภาพ การสร้างภาพจากธรรมชาติของกล้องและส่วนประกอบ ทั้งนี้เพื่อให้สามารถรองรับความหมายและ เจตนาของผู้ส่งสารได้ ปฏิบัติการล้าง - อัด - ขยายภาพถ่ายและเทคนิคการสร้างภาพในห้องมืดขั้น พื้นฐาน การสร้างแนวคิด และการนำเสนอแนวคิดในงานภาพ

MP 3205 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3(2-2)

Photo Journalism

ความหมาย ความสำคัญและประเภทของภาพถ่ายในสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ การจัด องค์ประกอบของภาพแต่ละประเภทเพื่อโน้มน้าวใจผู้อ่าน ปฏิบัติการผลิตต้นแบบประเภทภาพขาว ดำ ภาพสีหรือสไลด์ ให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ เนื้อหาและรูปภาพ การประเมินคุณภาพของ ภาพถ่ายทางวารสารศาสตร์

